



Kommunikationsplan Lokalföreningar, Lathund

KOMMUNIKATIONS BESKRIVNING

Kommunikation handlar om att förmedla ett budskap och att bli förstådd. Den här lathunden är ett verktyg för EDS Lokalföreningar, för att kunna planera sin kommunikation och därmed bli mer genomtänkt och effektiv i sitt arbete.

Planen bygger på förbundets kommunikationspolicy och våra ledord **respekt, ärlighet och relevans**.

Det är inget skrivet dokument, som ska behövas lämnas in, men det är frågor som man ska ställa sig och som kan ligga till grund i lokalföreningarnas lokalarbete och i planeringen för dess kommunikation.

Syftet med såväl kommunikationspolicy som plan, är att bättre nå ut med information till våra medlemmar, vårdprofession och samhället i stort.

VAD VILL VI KOMMUNICERA OCH VAD VILL VI UPPNÅ MED DET?

Vad vill vi säga? Och vad vill vi att man ska göra med den informationen man får?
Vad vill vi åstadkomma?

DEM ÄR MÄLGRUPPEN?

Vem vill vi nå? Vem är den personen?
Var tar den personen till sig information? Epost? Facebook? Instagram? Annat?
Valet av verktyg blir tydligt när man funderar på vem man vill nå.

VILKEN KANAL?

Vilket verktyg kommer vi att använda?

HUR OFTA OCH NÄR?

Hur ofta kommer vi att kommunicera?
När ska vi kommunicera?

DEM ÄR ANSVARIG?

Vem ansvarar för att skicka ut kommunikationen?

HUR SKA VI UTVÄRDERA?

För all lyckad kommunikation är det viktigt med utvärderingen. Hur ska vi genomföra den?
Vilka frågor ska vi svara på när vi utvärderar?

Lycka till!

Upprättad 2022-06-11 av kommunikationsgruppen, Annalena Karlsson Andrews, Christina Edelbring, Elizabeth Tornland, Jeanette Renman, Kajsa Nilsson Early, Peter Sandberg